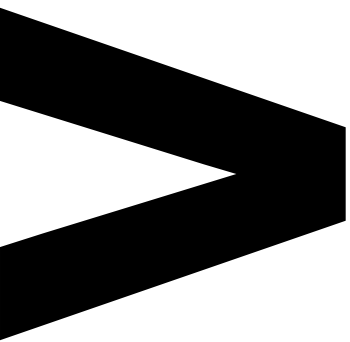
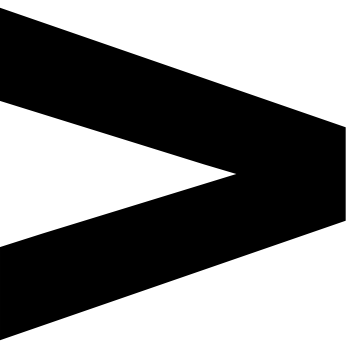


Dobrý den

Authority

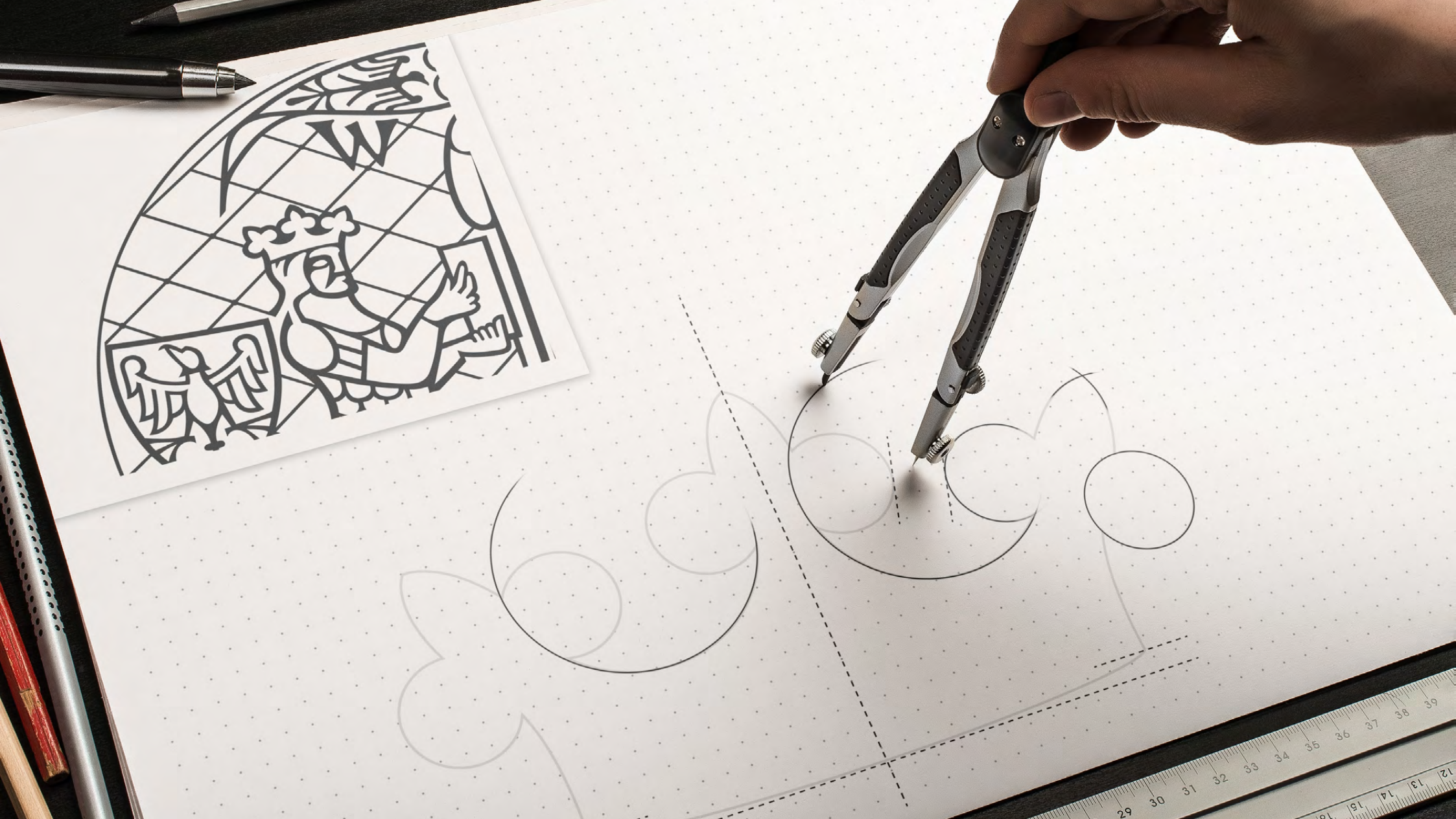


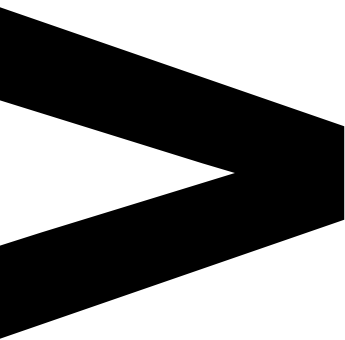
**propagační logotyp
a vizuální identita
pro propagaci
Univerzity Karlovy**



logotyp

Propagační logotyp a jednotný propagační vizuální styl Univerzity Karlovy - konstrukce a vývoj.





písmo

Pro logotyp byl vybrán font Larken (serif), od Ellen Luff.
Svým „patkovým“ zakončením některých liter propojuje odkaz na
serifové znaky v oficiální podobě logotypu UK. Jeho konstrukce
v silnějších řezech nám povolí menší formáty a zaručí bezchybnou
čitelnost.

PRAGENSIS

gotická majuskula

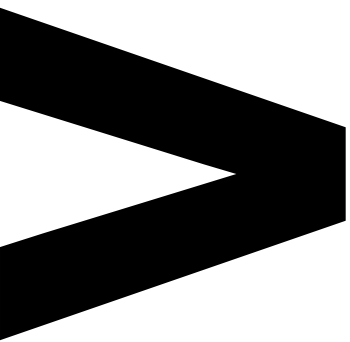
UNIVERZITA
KARLOVA

Bodoni

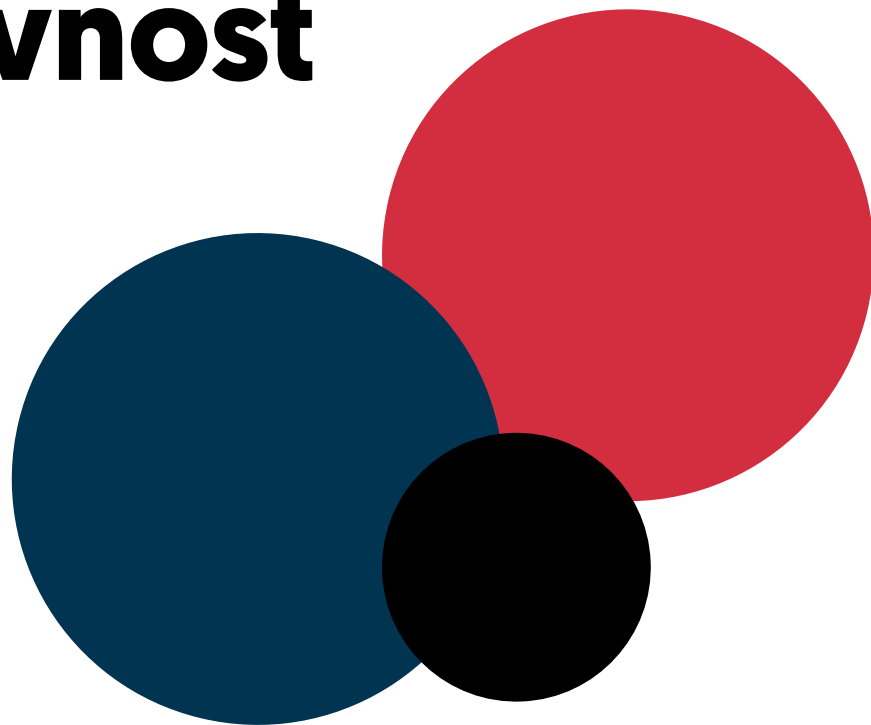
Univerzita
Karlova

Larken

Larken
Serif



barevnost





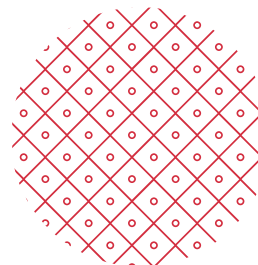
UNIVERZITA KARLOVA



Zjednodušená symbolika
Svatováclavské koruny Karla IV.
Koruna odkazuje na pečeť jako
takovou a současně na skutečnost,
že od počátku měla charakter
veřejnoprávní, obdobně jako má
právě univerzita.



Dominantní červená barva je
převzata ze současné barevnosti.
Nově je nastavena modrá, která
nahrazuje současnou černou
barvu v logotypu. Černá barva
zůstává jako doplňková nebo pro
sazbu textů.



Překreslený vzor stěny
z „pečeti“ loga UK.

Univerzita Karlova

Kvalitní typografie, která má
potlačené patkové zakončení
u jednotlivých znaků.



**Univerzita
Karlova**



Univerzita Karlova



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



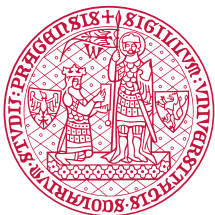
**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**







**Univerzita
Karlova**



**Charles
University**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**



**Univerzita
Karlova**

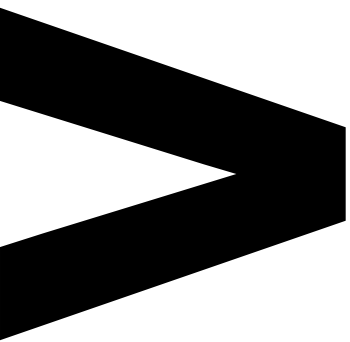
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit libero blandit. ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolor dolore at vero te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit libero blandit. ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit libero blandit. ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum dolor dolore at vero te feugait nulla facilisi.

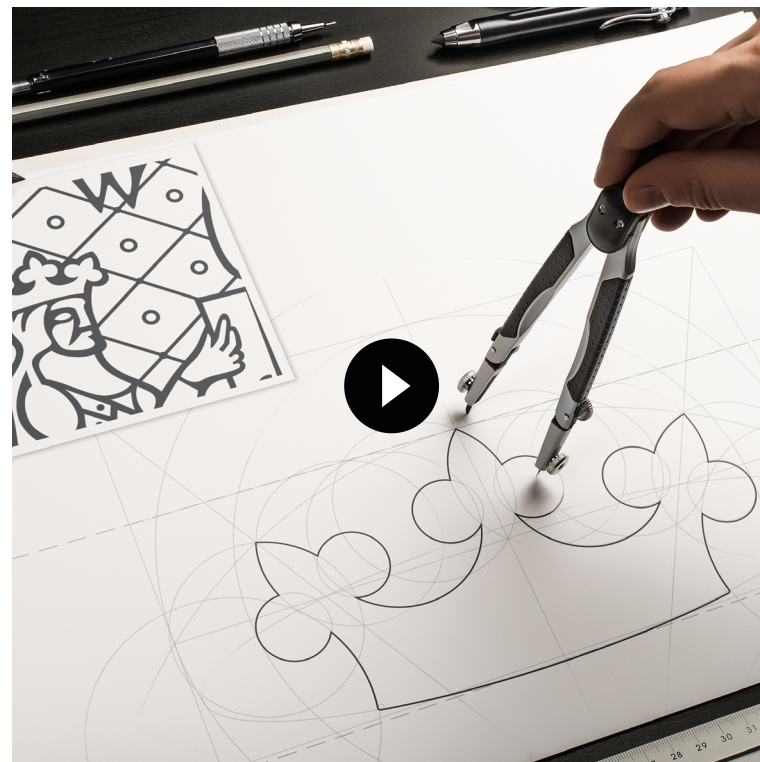
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit libero blandit. ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



symbol koruny

Symbol, který má příběh.



V případě potíží lze spustit video zde:

<https://youtu.be/28WX35HhwWw>



UNIVERZITA
KARLOVA



UNIVERZITA
KARLOVA



UNIVERZITA
KARLOVA



**Univerzita
Karlova**



Univerzita Karlova



UK



Univerzita
Karlova



Univerzita
Karlova



Univerzita
Karlova

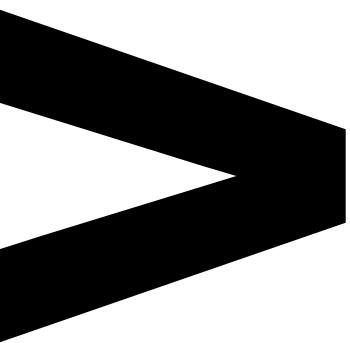


Univerzita Karlova



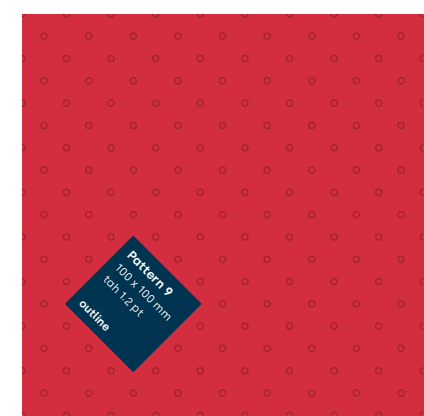
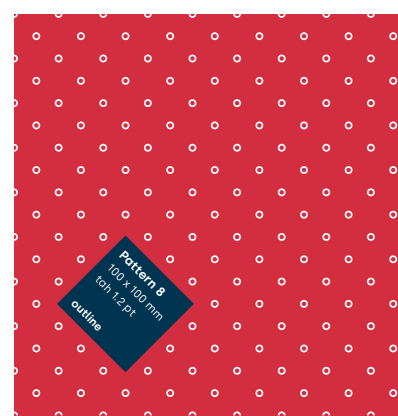
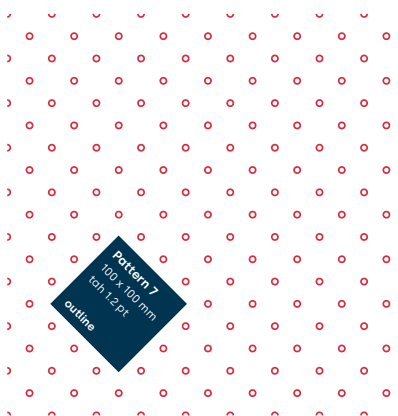
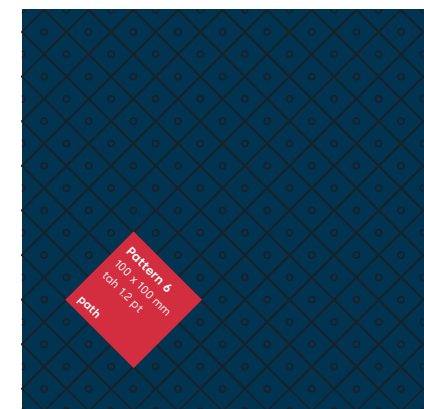
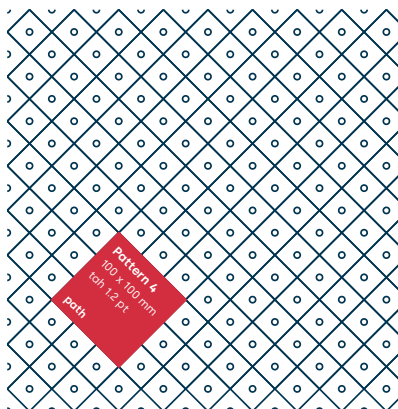
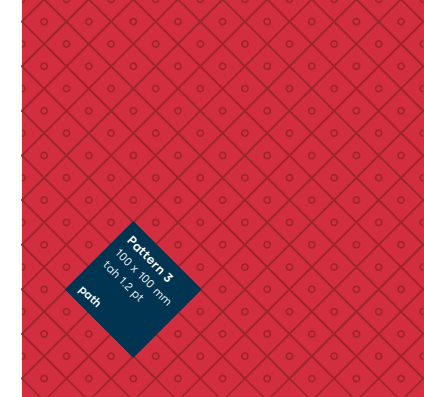
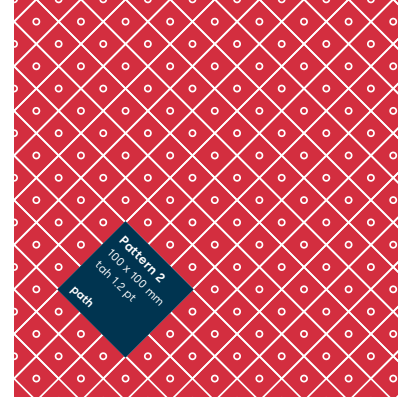
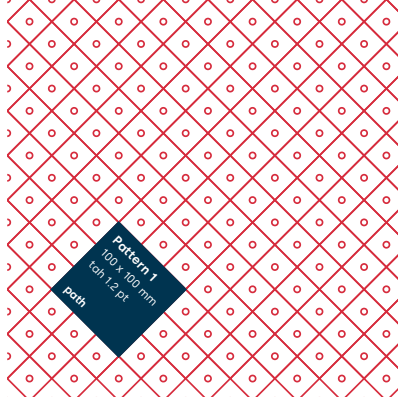
Univerzita
Karlova

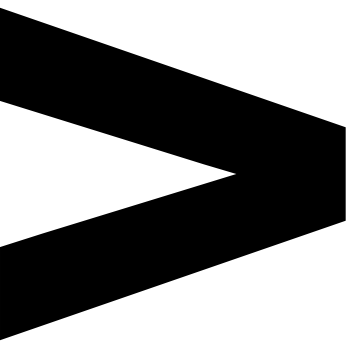




vzory & rastry

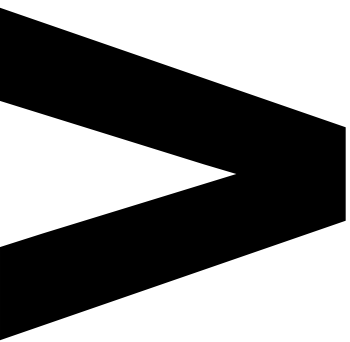
Minimalistický,
ale moderní odkaz
na historii Univerzity
Karlovy.





vizuální identita

Nepostradatelná součást logotypu.

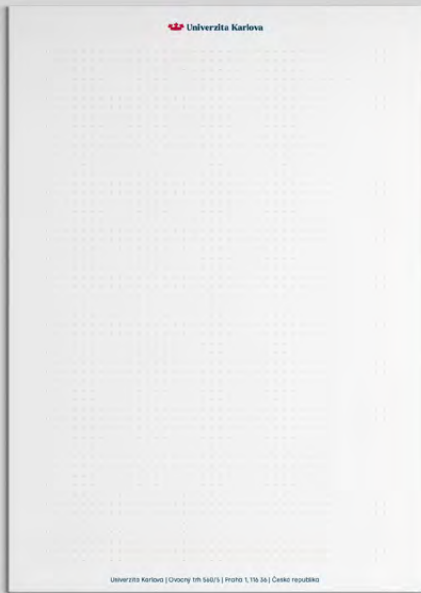


Silka-písmo vizuální identity

Každá propagace potřebuje
kvalitní typografii.

Silka

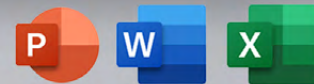
A NEW GEOMETRIC FONT A LITTLE MORE EVOLVED













Setkání s rektorkou UK u vás na fakultě

Jaké jsou aktuální výzvy Univerzity Karlovy?
Jaké kreativní nápady by mohly UK posunout dopředu?
Co nás drží zpátky?
Kde chceme být za pět let?

Jedna z cest komunikace, jak tyto otázky probrat, je v neformálním prostředí u kávy a croissantu, případně Českého koláče!

Selečně zvu nejen studenty a studentky, ale všechny zaměstnance UK na nová, opakovaná snídaňová setkání, kde můžeme společně a v příjemné atmosféře probírat řadu univerzitních témat.

Počet míst je omezen, na každé akci se sejdeme ve skupině 10 lidí. Pokud se snídáné zúčastní zahraniční studentky či studenti, nebo zahraniční zaměstnanci UK, bude konverzace probíhat částečně v angličtině. Těším se na vaše nápady a názory!

prof. Milena Kodlíčková, rektorka Univerzity Karlovy

Kalendář

Snídáné s rektorkou UK na FHS

23. únor 2023

9:00–10:00

Fakulta humanitních studií UK, učebna č. 2.20

[Přihlásit se](#)

Snídáné s rektorkou na rektorátu UK

8. březen 2023

9:00–10:00

Pracovna pani rektorky

[Přihlásit se](#)

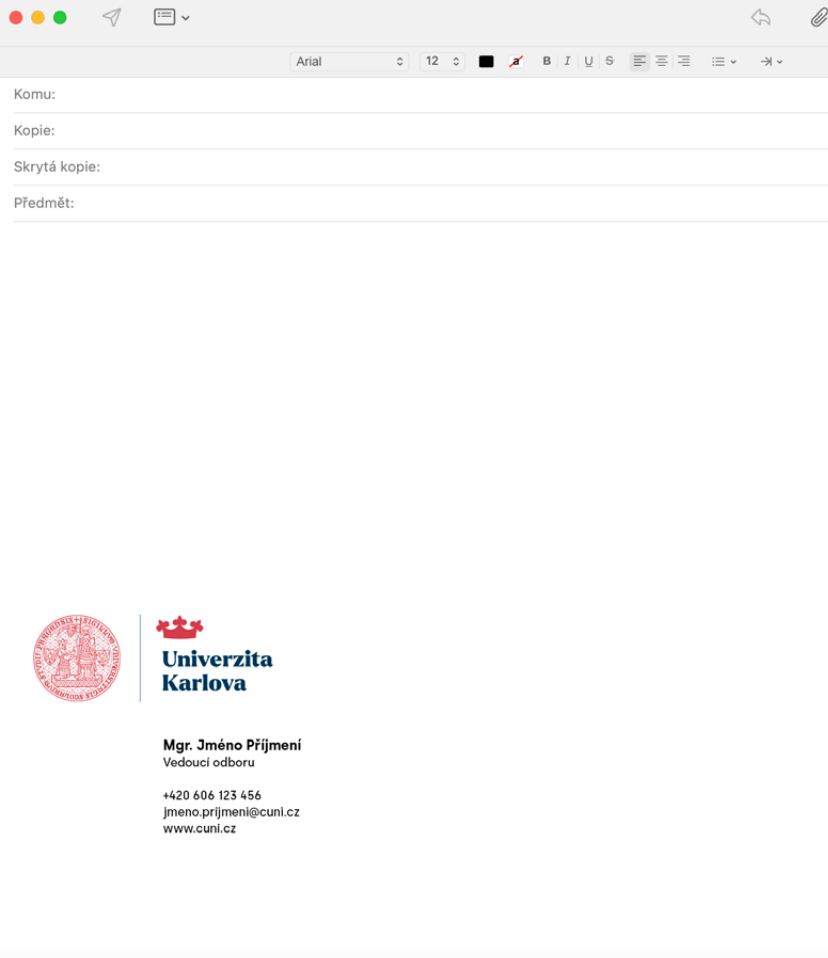
Snídáné s rektorkou UK na LF HK

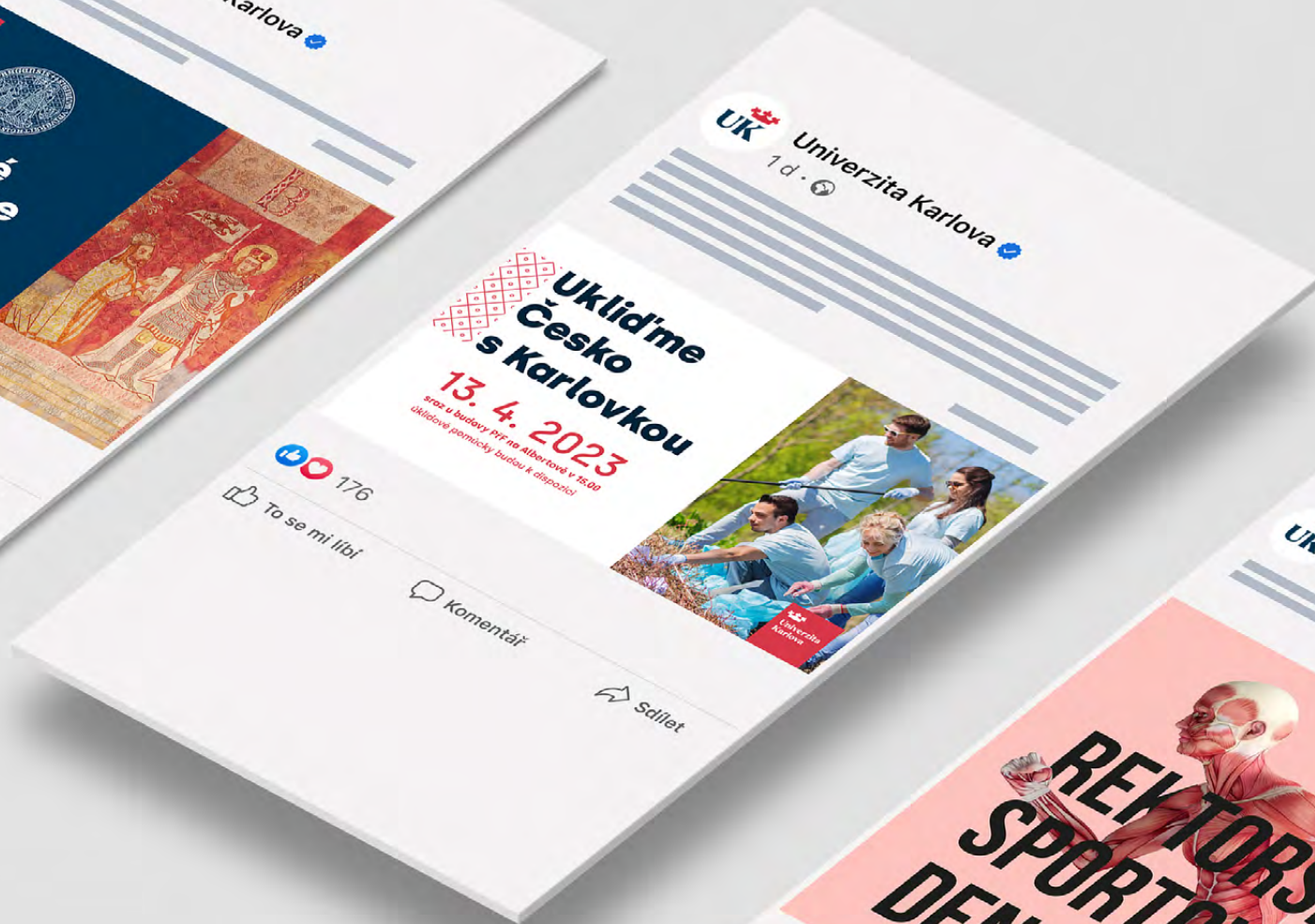
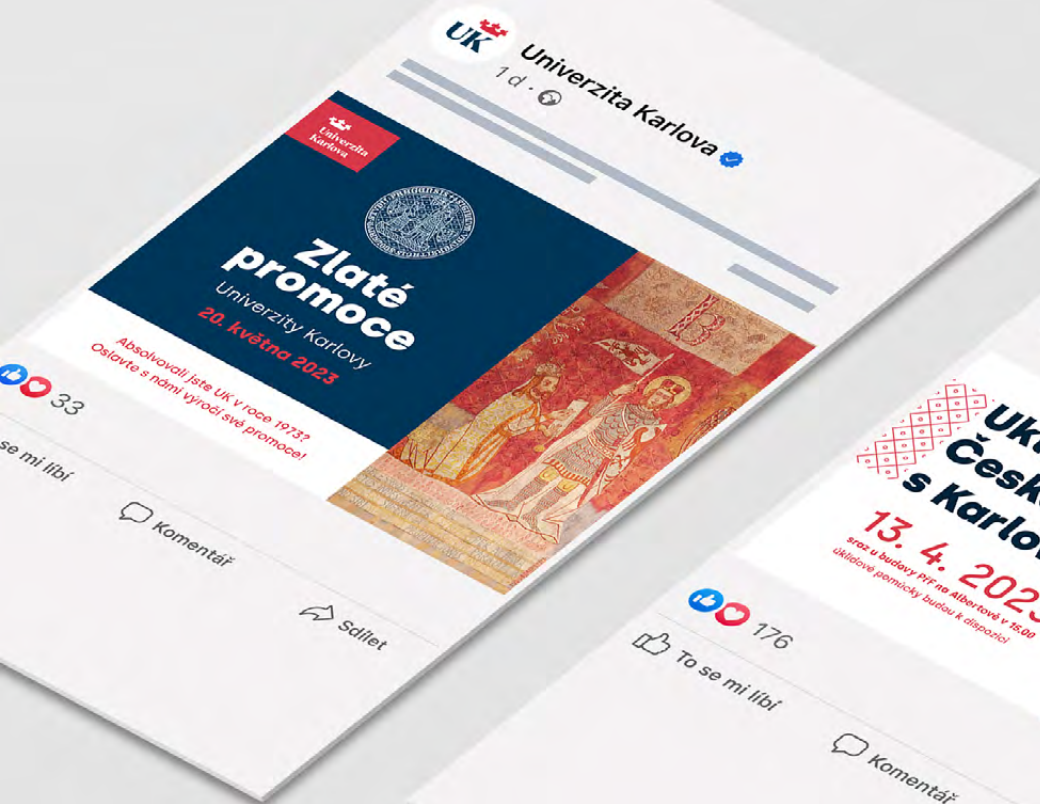
9. březen 2023

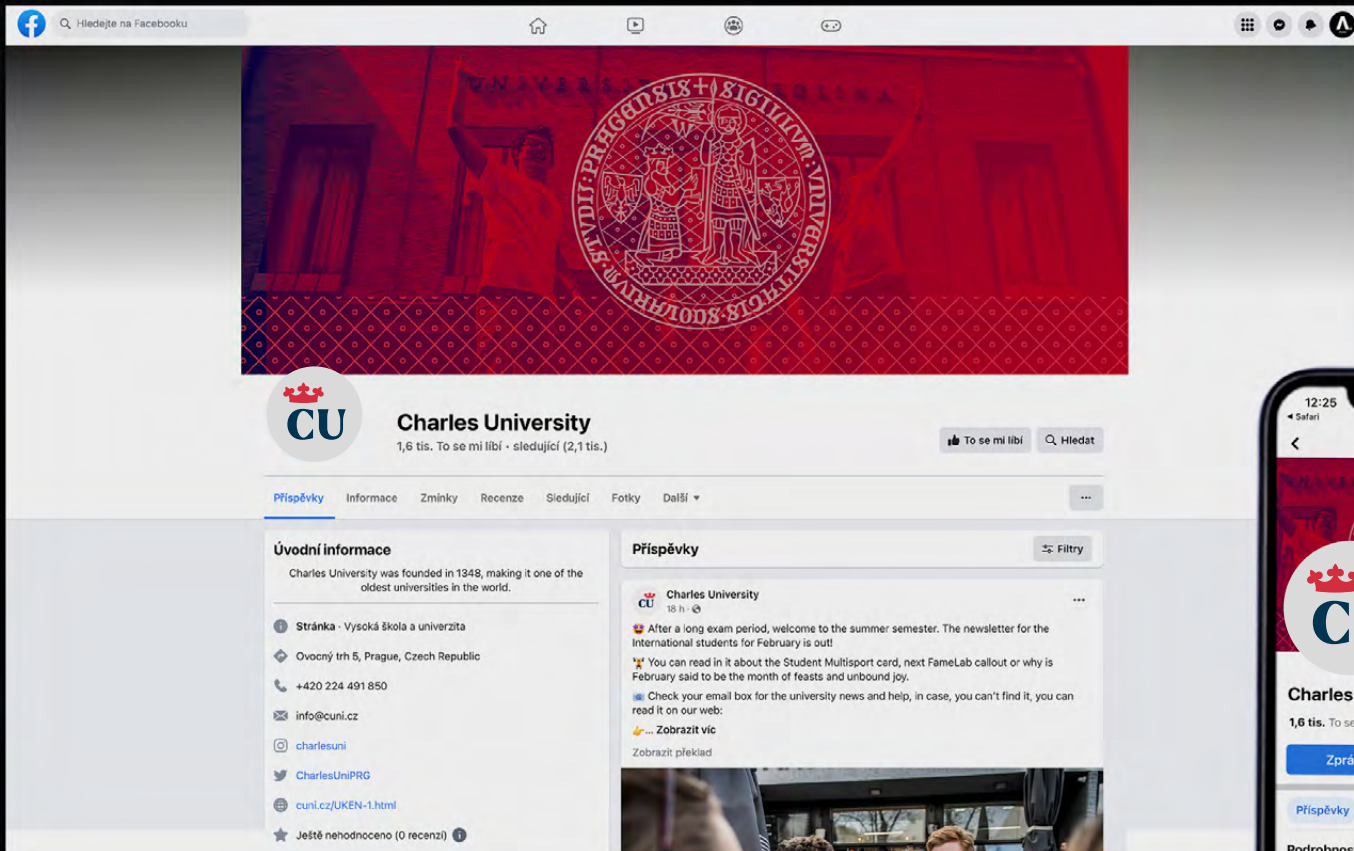
9:00–10:00

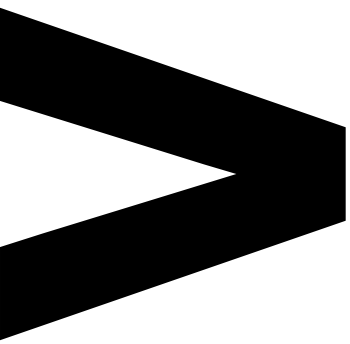
Zasedací místnost děkanátu

[Přihlásit se](#)









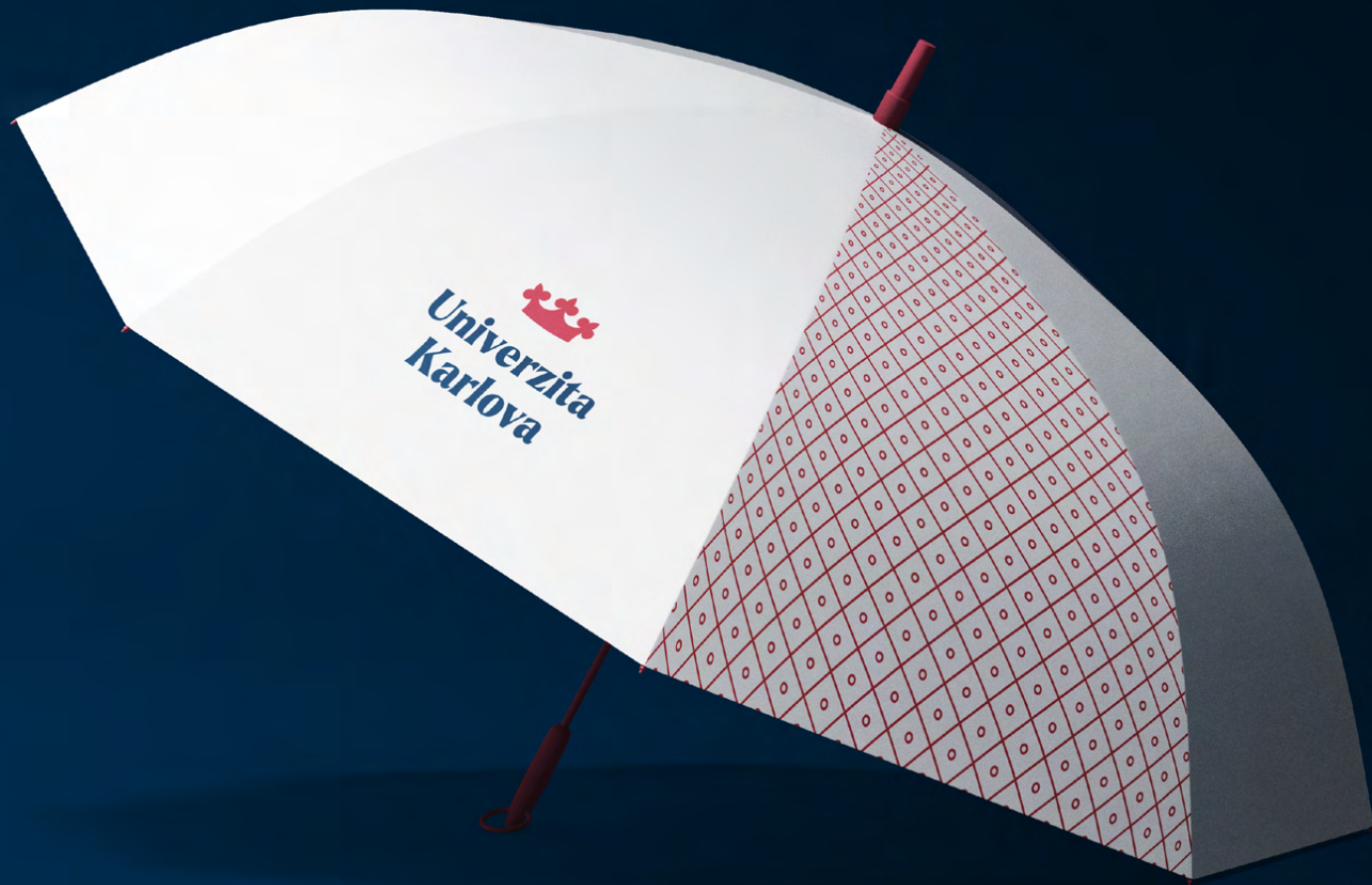
merchandising













udržitelnost a ekologie

Merch může být unikátní.
Lze propojit s dobročinností.
Může být šetrný k přírodě.

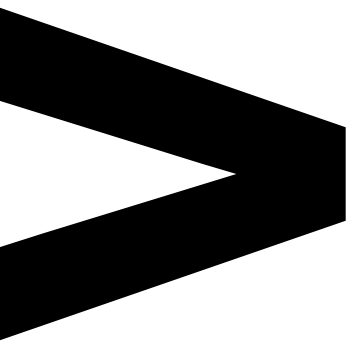


vlastní produktová řada

Dobrá značka.
Nové možnosti.
Vlastní zisk.

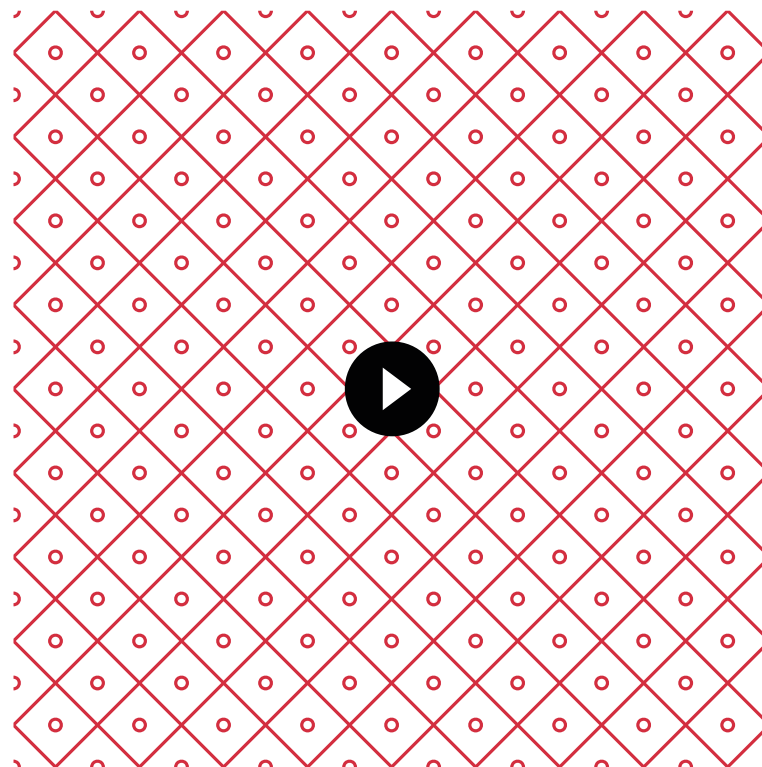






orientační systém

Kdo hledá, najde ihned!



V případě potíží lze spustit video zde:

<https://youtu.be/FbmFarRNYgg>



2.
patro

A 3D black icon of a staircase, consisting of a series of steps and a handrail, mounted on the wall.

**Bezbariérový
přístup**

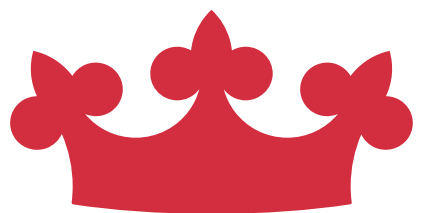
výročí založení

Mějme na paměti.
Připomínejme. Oslavujme.

Historie Univerzity Karlovy je úctyhodná. Počet let, které bude v budoucnu slavit, bude vždy úžasný. Pro tyto mimořádné chvíle je v konceptu myšleno i na vytvoření loga pro příslušné výročí. Je to jeden z mála momentů, kdy bude použit font z logotypu a piktogram koruny pocházející z historické pečeti vč. navržené barevnosti. Získáme tak efekt jedinečnosti.



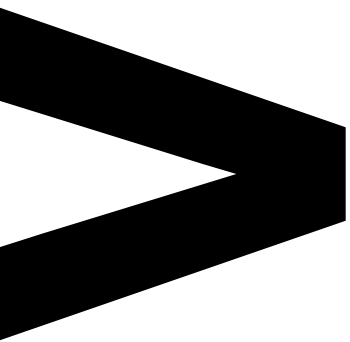
675 let



675
let



675
let



více prostoru fakultám

Návrh propagačního vizuálního stylu
myslí na všechny.











Logo
fakulty

Univerzita
Karlova

Logo
fakulty

Univerzita
Karlova

Víkend otevřených zahrad

10. a 11. 6. 2023 | 8-18 h

Logo
fakulty

- Text fakulty k udalosti
- Text fakulty k udalosti
- Text fakulty k udalosti

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt ut
labore et dolore magna aliqua.
Quis ipsum suspendisse ultrices
gravida. Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis. Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing
elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore
magna aliqua. Quis ipsum
suspendisse ultrices gravida.
Risus commodo viverra
maecenas accumsan lacus vel
facilisis.



FACULTY OF SCIENCE
Charles University



era smus

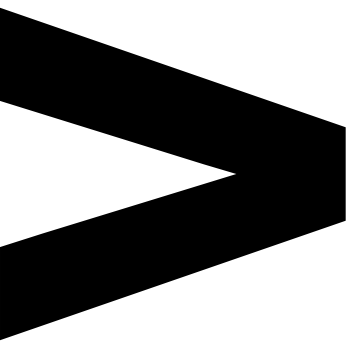
in Prague




Charles
University







ukázky ze zahraničí

Univerzity, které využívají ke své propagaci logo
a vizuální identitu při zachování odkazu na původní znak.

California Institute of Technology



Pečeť univerzity

Používá se výlučně pro formální a ceremoniální účely. Aplikace na diplomy, dopisy o přijetí nebo právní dokumenty.



Propagační logo univerzity

Používá se pro všechny účely komunikace, s výjimkou těch nejvíce formálních.



Merkantil

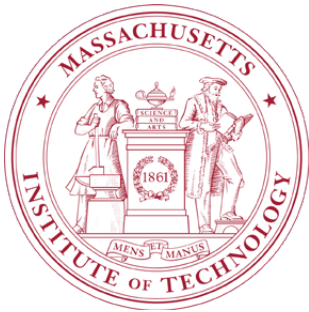
Využití logotypu univerzity napříč různými formáty tiskovin.



Merch

Aplikace logotypu na doplňkových produktech.

Massachusetts Institute of Technology



Pečeť univerzity

Používá se výlučně pro formální a ceremoniální účely. Aplikace: diplomy, dopisy o přijetí, právní dokumenty.



Propagační logo univerzity

Používá se pro všechny účely komunikace, s výjimkou těch nejvíce formálních.



Merkantil

Využití logotypu univerzity napříč
různými formáty tiskovin.



Merch

Aplikace logotypu na doplňkových
produktech.

Universität Innsbruck



Pečeť univerzity

Používá se výlučně pro formální a ceremoniální účely. Aplikace: diplomy, dopisy o přijetí, právní dokumenty.



Propagační logo univerzity

Používá se pro všechny účely komunikace, s výjimkou těch formálních.



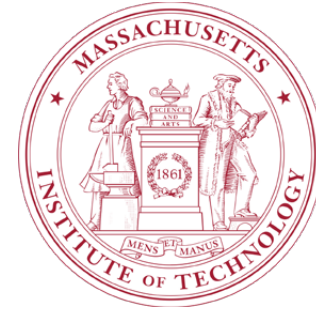
Merkantil

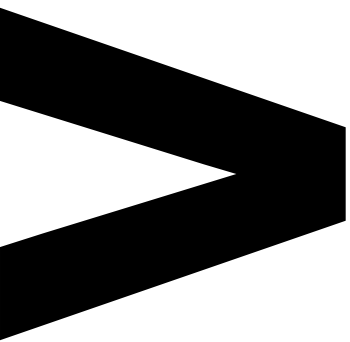
Využití logotypu univerzity napříč různými formáty tiskovin.



Merch

Aplikace logotypu na doplňkových produktech.





města a obce s novým propagačním logem

Vizuální komunikace měst a obcí, které kombinují
historický erb a propagační logo.

Dolní Břežany



Znak města

Používá se na označení budov
a v oficiálních dokumentech.



Logo města

Používá se pro všechny účely
komunikace, s výjimkou těch
formálních.



Tiskoviny

Využití logotypu města napříč
různými formáty tiskovin.



Merch

Aplikace logotypu na doplňkových
produktech.

Břeclav



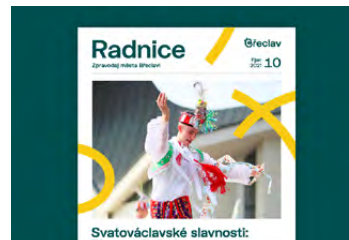
Znak města

Používá se na označení budov
a v oficiálních dokumentech.



Logo města

Používá se pro všechny účely
komunikace, s výjimkou těch
formálních.



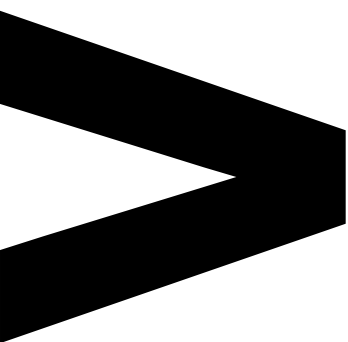
Tiskoviny

Využití logotypu města napříč
různými formáty tiskovin.



Merch

Logo a ilustrace na propagačních
materiálech.



idea: vývoj vlastního písma

Univerzita Karlova vzhledem ke své historii a rozsahu, by měla mít vlastní písmo jako takové.

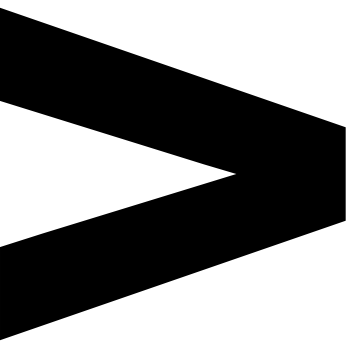
Proto jsme si dovoluili rozvinout myšlenku o vlastním univerzitním písmu, pro které by se jistě našlo široké využití.

V kontextu veřejného prostoru tímto krokem **bude Univerzita Karlova jedinečná**. Písmo by mohlo nést název „Universita Carolina“ a dosáhlo by mezinárodního rozměru. Současně podpoří odkaz na historickou tradici a používání latinských názvů.

Tento nápis je navíc na hlavní budově Karolína na Ovocném trhu.

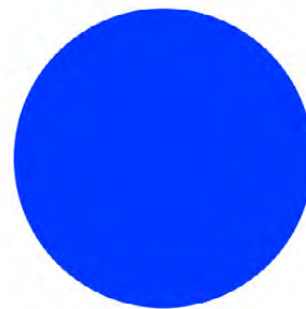


Universitas Carolina

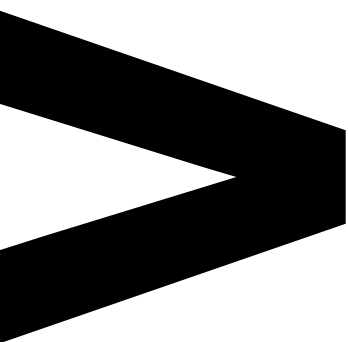


jednoduchý přístup k podkladům

Jsme ambasadoři služby Brand Cloud Pro. Potřebné verze logotypu, vzorů a dalších materiálů jsou k dispozici na sdíleném odkazu.



**Brand
Cloud
.pro**



potřeby fakult

Nabízíme odborné konzultace rozpracování pro konkrétní fakulty. Fakulta nám předá pomocí sdílené složky materiál, pro který navrhne grafický layout. Výstupy na žádosti fakult jsou již k dispozici na službě BrandCloud Pro.



klíčová je zpětná vazba

Spolu s návrhem konceptu jsme rozeslali dotazník pro získání efektivní zpětné vazby. Na základě vyhodnocení jsme provedli několik změn a úprav.

Hodnocení konceptu loga a vizuální identity pro propagaci UK
Hodnocení: známkami 1–5 [jako ve škole]

Identifikační kritéria:

1. Nezaměnitelnost (origi.....
2. Rozpoznatelnost (ide.....
3. Zapamatovatelnost.....
4. Nápaditost.....
5. Nadčasovost.....
6. Čitelnost.....
7. Kulturní přizpůsobit.....
8. Rozšiřitelnost.....

Sémantická (význam) kritéria:

1. Jméno (název).....
2. Srozumitelnos.....
3. Vztah k oboru.....
4. Emotivní hodno.....
5. Odolnost proti.....

Estetická kritéria:

1. Kvalita výtvar.....
2. Míra výtvarn.....
3. Barevná řeše.....
4. Inverzní (ner.....
5. Tvarové (ko.....
6. Kvalita pou.....
7. Atraktivita.....

Technologická kritéria:

1. Aplikovat.....
2. Minimální.....
3. Kvalita f.....
4. Použitě.....
5. Použití.....

Osobní hr

ZDROJ

Hodnocení konceptu loga a vizuální identity pro propagaci UK
Hodnocení: známkami 1–5 [jako ve škole]

Identifikační kritéria:

1. Nezaměnitelnost (originalita).....
2. Rozpoznatelnost (identifikace).....
3. Zapamatovatelnost.....
4. Nápaditost.....
5. Nadčasovost.....
6. Čitelnost.....
7. Kulturní přizpůsobitelnost (lokalizovatelnost).....
8. Rozšiřitelnost.....

Sémantická (významová) kritéria:

1. Jméno (název).....
2. Srozumitelnos.....
3. Vztah k oboru.....
4. Emotivní hodnota (sympatie).....
5. Odolnost proti zneužití a vandalismu.....

Estetická kritéria:

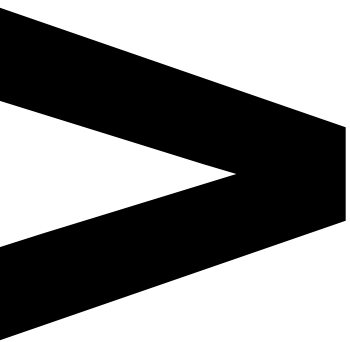
1. Kvalita výtvarné stylizace.....
2. Míra výtvarné stylizace resp. abstrakce (jednoduchost).....
3. Barevná řešení (černo-bílé, stupně šedi, barva).....
4. Inverzní (negativní) varianty.....
5. Tvarové (kompoziční) varianty (základní a doplňková).....
6. Kvalita použitého písma (typografie).....
7. Atraktivita.....

Technologická kritéria:

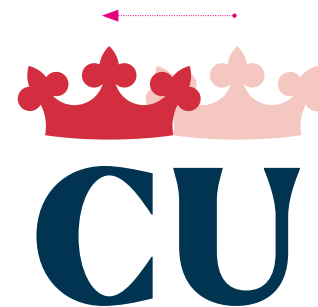
1. Aplikovatelnost (reprodukovatelnost).....
2. Minimální velikost.....
3. Kvalita provedení detailů.....
4. Používané technologie.....
5. Používané materiály.....

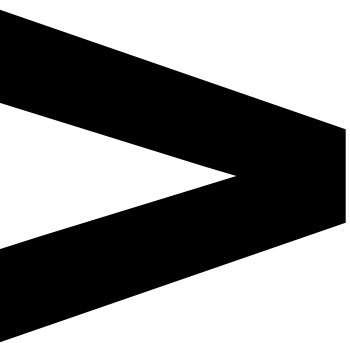
Osobní hodnocení (cca 4 věty):

ZDROJ <https://unie-graficketo-designu.cz/prehled-dlicich-kriterii-hodnoceni-loga/>

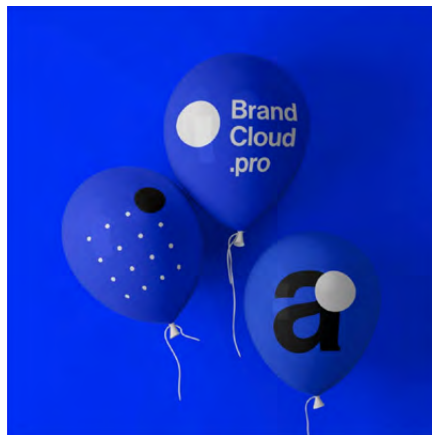
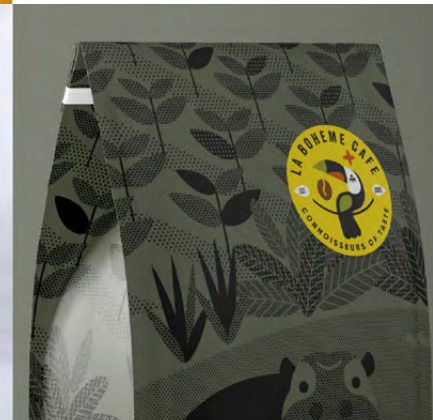


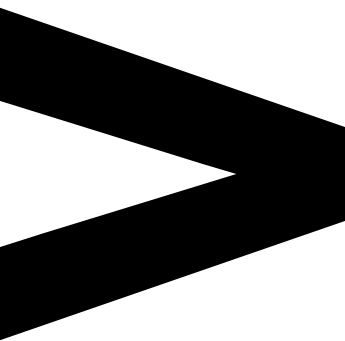
**podněty
RKR**





Studio V Kontextu





Tomáš Duchek



PRAGUE ZOO

[f](#) [v](#) [i](#) [g](#) [Contact](#) [CZ / RU](#)

[E-ticket](#) [Before Your Visit](#) [Animals](#) [About the Zoo](#) [Must See](#) [Help Us](#) [Multimedia](#)



WE HELP THEM TO SURVIVE
Help with us!



A CONTEMPORARY OF DINOSAURS IN DARWIN CRATER
In Darwin Crater we have recently introduced Winkleigh, the wombat female, to the public. And now we...



GORILLAS ENJOYING THE SUN
Following the winter break, the outdoor enclosure for the gorilla group in the Dja Reserve has reopened....



BEFORE VISIT

- Opening time
- Admission prices
- How to get to our zoo
- Prague Zoo map
- Services for visitors



ANIMALS

- Let's Get to Know Each Other
- We help them to survive
- The Zoo in Numbers
- Multimedia



OTHERS

- News
- Gazella
- Contacts
- Youtube channel
- Facebook

ZOOPRAHA.CZ

Before visit
Opening time
Admission prices
How to get to our zoo
Prague Zoo map
Services for visitors
Entertainment programmes
Visitor Rules

Must see
About zoo
News
History
Director

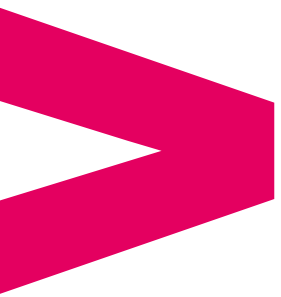
Animals
We help them to survive
The Zoo in Numbers
Multimedia and social networks
Youtube channel
Facebook
Instagram
TripAdvisor
Twitter

Help us
Adoption and sponsorship
SMS sponsoring

Contacts
The Prague zoological garden
U Trojskeho zámku 120/3
171 00 Praha 7

Phone.: (+420) 296 112 230
(public relations department)
e-mail: zoopraha@zoopraha.cz

Others
Mobile version



děkujeme za pozornost

garance za vedení Univerzity Karlovy

doc. RNDr. Martin Vlach, Ph.D.

prorektor pro vnější vztahy

Jan Pilik

autor grafického návrhu

+420 777 083 362

jan.pilik@authority.cz

www.authority.cz

Authority