
Naše agenda

? KOMUNIKACE

Oddělení komunikace Univerzity Karlovy (OK OVV RUK) pečuje o **správné užití znaku a loga UK** a dbá na dodržování pravidel Jednotného vizuálního stylu UK. Zaměstnanci oddělení komunikace aktivně pracují s **monitoringem médií**, připravují podklady pro sdělovací prostředky, zpětné vazby a reakce UK na témata týkající se vysokého školství i jednotlivých odborných témat. K jejich práci patří také pravidelná **aktualizace kontaktů na média**, která informačně pokrývají vědu, výzkum, školství, kulturu atd. Aktualizují a spoluvytváří **databázi odbornic a odborníků UK**. Připravují mediálně zajímavá témata, zajišťují vyjádření ke společenským událostem. Do jejich gesce spadá také **příprava tiskových zpráv**, stanovisek a prohlášení k aktuálním záležitostem a dění. Oddělení komunikace je v úzkém kontaktu jak s kontaktními osobami pro oblast PR z fakult a součástí, tak i s médii a novináři.

? MARKETING

Oddělení marketingu Univerzity Karlovy (MKT OVV RUK) zajišťuje ideovou, koordinační i servisní péči pro **celouniverzitní aktivity** mnohého charakteru fakultám a součástem UK. V první řadě se stará o **propagaci** fakultních i centrálních aktivit v oblasti **sociálních sítí UK** a při poskytování **grafického servisu** pro interní centrální počiny. Oddělení MKT dále vymýšlí a zajišťuje **akce v rámci popularizace vědy** na Univerzitě Karlově. V neposlední řadě se pak naše oddělení věnuje starosti o naše potenciální uchazeče včetně realizace univerzitních **expozičních na vlastních akcích a na veletrzích** v ČR a na Slovensku. Pro oblast naplňování **tzv. třetí role** univerzit je zde opět MKT oddělení, které se podílí na jejím naplňování v rámci festivalů či vzpomínkových akcí. Všechny výše zmíněné činnosti oddělení MKT se pak protínají ve spolupráci při projektu vzdělávacího centra Didaktikon.

? MÉDIA

Oddělení médií Univerzity Karlovy – **redakce UK** – pečuje o **tištěné, online i audiovizuální zpravodajství** z prostředí nejstarší a největší vysoké školy v Česku. Vydává původní **tištěný magazín Forum**, **online magazín Forum** v češtině i **angličtině**, **podcasty Forum Radio**, informativního průvodce pro studenty prvních ročníků (*Prvákoviny* v printové i **elektronické verzi**), dále exkluzivní nástěnné kalendáře UK, zařizuje **focení akcí** a administruje **Fotobanku UK**, homepage **cuni.cz** i některé související sociální sítě.